



# Canvas

De grande atuação e qualidade no mercado de comunicação visual, o canvas conquista cada dia mais seu espaço e inova sua atuação com soluções diferenciadas

O canvas moderno é um material que geralmente tem como base o algodão, secando ao toque logo após ser impresso e suficientemente flexível para evitar "craquelar" quando é esticado. O canvas é compatível com tintas dye e pigmentadas e pode ser utilizado para imagens fotorrealísticas para pôsteres e telas, como também para decoração comercial.

Utilizado na impressão digital é um tecido sintético fosco, de aparência rústica, em alguns casos semelhante a um canvas de algodão, em outros semelhante a uma tela de pintura.

Em comunicação visual esse material é amplamente utilizado, alguns exemplos de sua atuação encontram-se em forma de banners, fundo de palco, backdrop, reprodução de obras de arte, peças artísticas como bolsas, capas de cardápios, peças para exposições entre outros.

## Impressão

"Como é um material de grande utilização e pode ser empregado em várias áreas de atuação dos signmakers, a impressão se dá de algumas formas distintas e, de acordo com a utilização que se fará:

- por sublimação;
- por impressão direta sobre a mídia, com impressora por secagem UV;
- por impressão direta sobre materiais tratados, com tinta base-água e base-solvente (bons resultados);
- por impressão direta sobre canvas apropriado, com tinta base-água e tinta pigmentada (para reprodução de obras de arte - o melhor resultado, porém de alto custo)", explica Katlen Amorim, do birô de impressão The Image Press.

"O Canvas é um produto diferenciado. Fica impossível compará-lo aos vinis ou lonas comuns. Hoje esse produto está muito mais barato do que alguns anos atrás, devido ao aumento de seu consumo. O Canvas Jet da Aplike pode ser impresso em plotters à base de água, bem como base solvente." Erica Medeiros

Segundo Erica Medeiros, da empresa Aplike, que fabrica o Canvas Jet, “não há necessidade de pré-tratamento na impressão do canvas, porém deve-se atentar ao fato que, por se tratar de um tecido de algodão, precisa-se aumentar a saturação da impressão, pois a tendência é o tecido “absorver” a tinta e dar um aspecto meio que “lavado”, exige-se que na impressão a carga de tinta seja aumentada”.

#### Mercado

“Deve-se escolher o canvas quando há a necessidade de um impacto visual diferenciado. Um bom exemplo de uso desse tipo de substrato seria uma comunicação visual dentro de um museu, uma exposição de arte, bem como um visual rústico. Temos alguns clientes que utilizaram esse material para identificar quartos e ambientes de um hotel beira-mar na Bahia e em Fernando de Noronha.

As identificações do ambiente pareciam ter sido feitas de forma artesanal. Ainda é utilizado para impressão para exposições, museus de arte, arqueológicos, eventos, etc”, explica Erica, da Aplike.

Ele deve ser escolhido no caso de banners, mesmo em grandes formatos, pois as

laterais do material não encançam como na lona.

Ele é o material de escolha em algumas situações, como em caso de fundos de palco ou backdrops, por sua característica fosca, é indicado para locais de muita iluminação, onde haverá uma filmagem, por exemplo, pois não reflete as luzes. Também em caso de reproduções de obras de arte, por se assemelhar às telas de quadros.

Katlen Amorim, do birô de impressão digital The Image Press, fala sobre o material: “Uma lona é uma lona. Já com o canvas, existem diversos tipos. Ele é o intermediário entre o tecido e a lona. Não é nem tão maleável, porém nem tão plástico. É um tecido fechado com revestimento acrílico e não de PVC como a lona. É uma mídia de alta diversidade, por isso é bem mais criativo.” ■



Image Press



#### QUADRO COMPARATIVO

Comparando-se à lona:

- A lona é utilizada para ambientes externo e interno, o canvas é mais indicado para uso interno;
- A lona possui peso de 500 g/m<sup>2</sup> e o canvas, 180 g/m<sup>2</sup>;
- O acabamento da lona é feito com solda eletrônica, o canvas com costura;
- Em um banner de lona, as laterais encançam facilmente, já o canvas, mesmo em grandes formatos, as laterais não encançam;
- A lona geralmente é brilhante, o canvas é fosco. (obs: o canvas é mais fosco que a lona fosca).

Comparando-se a outros tecidos:

- O canvas denota rusticidade, por isso é escolhido quando o projeto é voltado para fibras naturais, exposições ambientais, projetos artísticos, etc.

É um material de fácil instalação, alguns canvas são mais leves que a lona, possui preços competitivos e a The Image Press oferece ao mercado com largura de até 5 metros sem emenda. Katlen Amorim